New[s]comer stärkt Medienkompetenz

MEDIENPROJEKT Dachmarke stärkt Dialog und Medienkompetenz im Nordwesten

VON ANDREAS UNTERBERG



Unter dem Dach von new[s]comer laufen Projekte und Zugänge zusammen, die jungen Menschen geprüfte Nachrichten und praktische Medienerfahrung ermöglichen. BILD: NWZ

IM NORDWESTEN – „Verantwortung zeigen. Demokratie stärken. Zukunft mitgestalten." So beschreibt new[s]comer seine Rolle als Dachmarke für Bildungsprojekte der Nordwest Mediengruppe. Der Anspruch: junge Menschen in Kontakt mit verlässlichen Informationen zu bringen, Dialogfähigkeit zu trainieren und demokratische Werte im Alltag erlebbar zu machen. Zugleich will die Dachmarke Schulen, Vereine, Institutionen, Unternehmen und engagierte Bürgerinnen und Bürger in der Region vernetzen, damit Beteiligung über Teilnahme, Kooperation oder Unterstützung möglich wird. So entsteht ein Umfeld, das demokratisches Handeln fördert.

Vom Lesen zum Produzieren

Zentral ist new[s]comer/Klartext, das modernisierte Nachfolgeprojekt von ZISCH („Zeitung in der Schule"), das seit 1997 unter diesem Namen lief. In Klartext lernen Schülerinnen und Schüler journalistische Grundkenntnisse praxisnah kennen: Sie schreiben eigene Artikel, können aber auch Videos oder Podcasts produzieren. Veröffentlicht werden die Beiträge auf den Plattformen der Nordwest Mediengruppe – im ePaper sowie im new[s]comer-Digitalmagazin. Das Rebranding begründet das Projekt mit veränderter Mediennutzung, besonders bei Jugendlichen. Sponsor in Oldenburg ist die Landessparkasse zu Oldenburg (LzO), in Emden ist es die AOK Emden.

Wirtschaft vor der Haustür

Mit new[s]comer/Durchblick rückt regionale Ökonomie in den Fokus. Das Projekt „Jugend und Wirtschaft im Nordwesten" ist im Seminarfach verankert und wird gemeinsam von Nordwest-Zeitung und der Landessparkasse zu Oldenburg (LzO) umgesetzt. Ausgangspunkt ist die tägliche Berichterstattung der NWZ: Aus Artikeln über Unternehmen, Branchen und Entwicklungen entsteht ein eigenes Thema, das als Fach- oder Projektarbeit mit ökonomischer Fragestellung bearbeitet wird. Recherchen sollen auch vor Ort in Betrieben stattfinden. Parallel werden die Teilnehmenden ermutigt, selbst Texte zu schreiben; ausgewählte Beiträge werden gebündelt auf NWZonline veröffentlicht.

Teilhabe durch Sprache

„new[s]comer/Lesen & Schreiben verbindet" richtet sich an Förderschulen und Menschen mit Behinderung und wird von der Nordwest-Zeitung in Kooperation mit dem Bezirksverband Oldenburg (BVO) durchgeführt. Im Mittelpunkt stehen Übungen mit Zeitungstexten – gedruckt und digital: Inhalte verstehen, besprechen, vereinfachen, kreativ gestalten und eigene kleine Beiträge entwickeln. Ziel ist, Lese- und Schreibfähigkeiten zu stärken, weil Sprache als Schlüssel zur Teilhabe gilt.

Zugänge ohne Abo-Falle

Ergänzend setzt new[s]comer auf Fördermodelle mit kostenfreiem Zugriff auf Qualitätsjournalismus. SchulePlus ermöglicht zeitlich befristet den kostenlosen Zugang zu NWZonline und zur NWZ Nachrichten-App; Lehrkräfte entscheiden selbst über den Einsatz. Möglich wird das durch Unterstützer aus der Region – ohne Einfluss auf redaktionelle Inhalte. Ähnlich angelegt ist AzubiPlus: Ausbildungsbetriebe können Auszubildenden den kostenfreien digitalen Zugang eröffnen, um Orientierung im Berufsalltag sowie Medienkompetenz und regionale Verbundenheit zu stärken. StudiPlus richtet sich an Studierende: Mit Hochschul-Mail gibt es kostenlosen Zugriff; das betrifft knapp 29.000 Studierende in der Region und rund 6.500 registrierte Nutzerinnen und Nutzer.

Ausbildung sichtbar machen

Mit dem new[s]comer/Preis für Innovative Ausbildung (PIA) wendet sich die Dachmarke zudem an Betriebe im Oldenburger Land und in Ostfriesland. Ausgezeichnet werden Ausbildungsprojekte, die über klassische Inhalte hinausgehen oder bekannte Themen anders und motivierend vermitteln – etwa mit Eigeninitiative der Auszubildenden oder Schwerpunkten wie Vielfalt, Nachhaltigkeit oder sozialem Engagement. Über die Einreichungen wird im ePaper, in der gedruckten Zeitung und online berichtet.

➔@ Mehr Infos unter **www.newscomer.de**