# Für einen Urlaub im eigenen Rhythmus

**REISE** Natur, Leichtigkeit und smarte Gastfreundschaft schaffen Raum für eine echte Auszeit

**MERANSEN**/PR – Meransen in Südtirol – eine kleine, sonnige Ortschaft, liegt auf 1.414 m Meereshöhe und auf einem sonnenverwöhnten Hochplateau oberhalb der Gemeinde Mühlbach. Aufgrund der 280 Sonnentage im Jahr, ist Meransen eines der beliebtesten Urlaubsziele in Südtirol. Atemberaubende Landschaften und Panoramen, abenteuerliche Wanderwege rund um den Gitschberg, den Hausberg von Meransen, bieten sowohl im Sommer wie auch im Winter unzählige Möglichkeiten sich aktiv in der Natur zu bewegen.

Neben Wandern, unter anderem im Altfasstal, besteht die Möglichkeit auf zwei Rädern unterwegs zu sein. Mountainbiken in traumhafter Bergkulisse und gemütliche Radtouren durch das Pustertal oder das Eisacktal. Meransen bietet beide Möglichkeiten. Und ein Fahrrad kann man bequem vor Ort ausleihen.

Im Winter locken sonnige Skipisten mit jeder Menge Pulverschnee, unzählige Möglichkeiten für Winterwanderungen, Schneeschuhwanderungen und Skitouren. Eine unglaubliche Vielfalt, die Meransen zu bieten hat. Ein Ort, der alle Erwartungen, die viele Urlauber an Südtirol haben, ganz gewiss erfüllt.

Und genau in diesem Ort gab es seit den 70er Jahren den Lärchenhof, erst eine Pension, seit 1999 ein Hotel. Sohn Gerd, schon früh in den Familienbetrieb eingestiegen, hat vor ein paar Jahren den Betrieb von seinen Eltern übernommen. Nun wagt Gerd Oberhofer mit seiner Partnerin Katharina Oberhauser den Schritt, um aus dem traditionellen Südtiroler Hotel ein neues Designhotel zu machen. Das ist jetzt erstmal nichts Außergewöhnliches, denn diesen Schritt müssen viele familiengeführte Hotels machen.



Die Community-Kitchen im Hotel AUI in Meransen ist Treffpunkt und Lieblingsplatz zugleich. An mehreren Kochstellen kann nach Lust und Laune gekocht und geteilt werden. BILD: HOTEL AUI

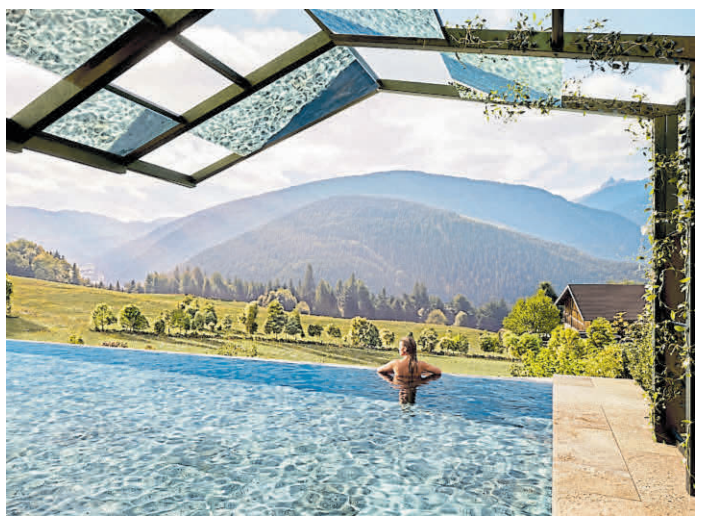
Doch mit dem AUI (der Name kommt von „Aufi aufn Berg“) eröffnet am 11. Juli ein neu gedachtes Designhotel. Nach dem Motto „smart as you are“ setzt das Hotel auf ein Konzept, das Freiheit, Naturverbundenheit und Individualität in den Mittelpunkt stellt. Digitaler Check-in, flexible Buchungssysteme und unkomplizierte Abläufe über die eigene App machen den Aufenthalt im Hotel AUI besonders entspannt. Gleichzeitig bleibt das Haus persönlich und nahbar. Gastgeberpaar Kathi und Gerd verbinden moderne Technologie mit Herzlichkeit und regionaler Verwurzelung. So entsteht ein Rückzugsort, das den Komfort smarter Prozesse nutzt, ohne steril zu wirken.

Das Haus verbindet reduziertes, von Lärchenholz inspiriertes Design mit alpiner Weite, modernem Komfort und einer Atmosphäre, die zugleich lässig, unkompliziert und heimelig wirkt. Das AUI ist ein Ort für alle, die das echte Südtirol lieben, gerne draußen unterwegs sind und ihren Urlaub nach Lust und Laune gestalten.

26 großzügige Zimmer, davon acht Apartments mit vollausgestatteten Küchen und Familien-Suiten bieten Raum für gemütliche Auszeiten und gemeinsames Erleben. Herzstück ist das offene Erdgeschoss mit Community Kitchen, großen sowie kleinen Tischen, gemütlichen Sitzecken und einer Stube, wie es den Gästen beliebt.

Mit ihren neuen Ideen stellen die jungen Gastgeber das klassische Hotelkonzept auf den Kopf: Hier gilt alles kann, nichts muss: AUI-Urlauber bestimmen selbst, wie ihr Tag aussieht. Früh raus zur Sonnenaufgangswanderung auf die Aussichtsplattform „Stoanamandl“ oder lieber ausschlafen und den Morgenkaffee mit Dolomitenblick genießen? Statt fixer Essenszeiten und klassischer Halbpension setzt das smarte Basecamp auf maximale Freiheit. Frühstück, Community Kitchen, Genusskörbe oder Dinner mit den Gastgebern. Der hauseigene 24/7-Trustshop versorgt Gäste rund um die Uhr mit regionalen Produkten, Zutaten und Lieblingssnacks. Ein Spa-Bereich mit beheiztem Outdoor-Infinity-Pool sowie Workation Spaces ergänzen das Angebot.

Weitere Infos unter www.meransen.bz und www.aui.it



Vom 33 Grad warmen Outdoor Infinity Pool des Designhotel schweift der Blick weit über das Pustertal und die Südtiroler Dolomiten. BILD: HOTEL AUI

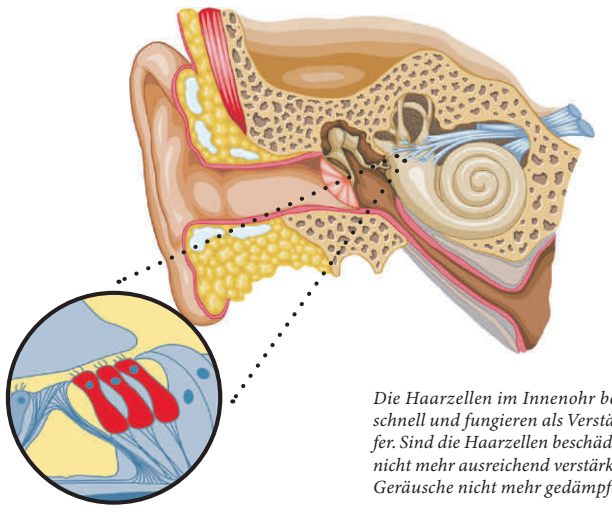


Das Hotel AUI zeigt sich von außen in moderner Chalet-Architektur mit viel Holz. Die grüne Fassade ist eine Hommage an die Lärche und fügt das Haus in die Landschaft von Meransen in Südtirol ein. BILD: HOTEL AUI

ANZEIGE

# Sie hören gut, aber verstehen schlecht?

**Die Schädigung der Haarzellen im Innenohr führt dazu, dass Gespräche nicht mehr gut verstanden werden. Eine bahnbrechende Schweizer Innovation löst dieses Problem auf effektive Weise.**



*Die Haarzellen im Innenohr bewegen sich sehr schnell und fungieren als Verstärker und Dämpfer. Sind die Haarzellen beschädigt, wird Sprache nicht mehr ausreichend verstärkt und störende Geräusche nicht mehr gedämpft.*

Täglich bemerken viele Menschen, dass sie Schwierigkeiten haben, Gesprächen zu folgen. Sie hören zwar die sprechende Person, verstehen aber nicht richtig, was gesagt wird. Die Ursache dafür ist oft eine Schädigung des Innenohrs. Dabei erschweren Umgebungsgeräusche, schlechte Akustik, undeutlich sprechende Personen und Hintergrundmusik das Verstehen zusätzlich.

**Schädigung des Innenohrs**
Haarzellen im Innenohr sorgen für Anpassungen im Klang. Sind diese Zellen beschädigt, hören Sie leise Geräusche noch leiser und laute Geräusche erscheinen Ihnen hingegen lauter! Durch störende Umgebungsgeräusche sind Gespräche dann nicht mehr gut zu verstehen. Die revolutionären Hörgeräte von Phonak lösen dieses Problem zielgerichtet.

**Hervorragende Klangqualität**
Die speziell in der Schweiz entwickelten Phonak-Geräte sind mit modernster Technologie ausgestattet. Dadurch ist der Klang von ausgezeichneter Qualität und das Klangspektrum sehr breit. Hinzu kommt, dass der leistungsstarke Lautsprecher sehr nah am Trommelfell sitzt. Dies sorgt für eine optimale Schallübertragung und ein ultimatives Hörerlebnis. So können Sie wieder aktiv an allen Gesprächen teilnehmen. Darüber hinaus sorgt das einzigartige weiche Material für einen hohen Tragekomfort. Sie merken kaum, dass Sie ein Hörgerät tragen.

**Testpersonen gesucht!**
Mit besonderer Beratung und Service sind die Phonak-Hörlösungen in Deutschland bei GEERS erhältlich. Aktuell sucht GEERS Testpersonen für die revolutionären Phonak-Hörgeräte. Kennen Sie die vorhin beschriebene Situation, möchten Sie wieder gut hören und diese neue Technologie in der Praxis testen? Dann laden wir Sie herzlich dazu ein, an unserer Studie teilzunehmen. Sie können die Phonak-Geräte 10 Tage lang kostenlos und unverbindlich in verschiedenen Hörsituationen ausprobieren. Ihre Testphase schließen wir mit einem kurzen Interview ab, bei dem wir Sie nach Ihren Erfahrungen fragen.

Sind Sie interessiert? Dann melden Sie sich bis zum 31. August als Testperson an. Gehen Sie dazu auf www.geers.de/termin oder rufen Sie unter 0800 724 000 261 an. Die Teilnahme ist kostenlos und völlig unverbindlich! Melden Sie sich noch heute an und erleben Sie die Vorteile der Phonak-Hörlösungen.



**Jetzt anmelden:**
kostenlos und unverbindlich unter
**0800 724 000 261**
oder auf
**www.geers.de/termin**

*„Ich habe gemerkt, dass ich Gesprächen nicht mehr richtig folgen konnte. Das war sehr unangenehm. Dank GEERS kann ich Gespräche wieder voll und ganz genießen. Ich empfehle jedem, den Test zu machen und den Unterschied selbst zu erleben!“*

GEERS

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH, Otto-Hahn-Straße 35, 44227 Dortmund

Code für Fachgeschäft