▶ FORTSETZUNG VON SEITE 4

Azubi-Expresses öffnen Betriebe ihre Türen. Geboten werden Führungen durch Werkstätten und Büros, Vorträge über Berufsbilder sowie Präsentationen rund um die Ausbildungsmöglichkeiten. Einige Unternehmen bieten zudem interaktive Elemente an – so können die Schülerinnen und Schüler kleinere Aufgaben lösen oder direkt mit Auszubildenden ins Gespräch kommen.

Ziel des Formats ist es, jungen Menschen die Berufswelt auf eine unkomplizierte und direkte Weise näherzubringen. Dabei steht nicht nur die Information im Vordergrund, sondern auch das persönliche Erleben. Wer sich unsicher ist, in welche Richtung es nach der Schule gehen soll, kann sich so einen ersten Überblick verschaffen – und vielleicht sogar den zukünftigen Ausbildungsplatz finden.

Kostenlos und auch für Klassen geeignet

Die Teilnahme am Azubi-Express ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist sowohl individuell als auch im Klassenverband möglich. Lehrkräfte haben die Möglichkeit, mit ihren Schülerinnen und Schülern eine Route auszuwählen und so den Berufswahlprozess aktiv zu begleiten.

➛@ Mehr Infos unter **www.azubi-express.de**

Das perfekte Bewerbungsfoto

BEWERBUNG Ein Bewerbungsfoto sagt mehr als tausend Worte. Hier erfährst Du, wie Du Dein Bild optimal gestaltest, um Personalentscheider zu beeindrucken

VON ANDREAS UNTERBERG

IM NORDWESTEN – Ein Bewerbungsfoto sagt mehr als tausend Worte. Noch bevor ein Anschreiben gelesen wird, entsteht ein erster Eindruck. Für Personalentscheider, die täglich Dutzende Unterlagen sichten, kann ein gelungenes Foto den entscheidenden Unterschied machen. Es vermittelt Persönlichkeit, Professionalität und ein Gespür für die Anforderungen der angestrebten Position.

Warum das Bewerbungsfoto so wichtig ist

In vielen Branchen gehört das Bewerbungsfoto weiterhin zur gängigen Praxis. Es bietet Arbeitgebern eine erste visuelle Orientierung und kann Sympathie schaffen. Gleichzeitig transportiert es unausgesprochene Botschaften: Wirkt die Person souverän? Passt der Auftritt zur Unternehmenskultur? Genau hier gilt es, Authentizität und Professionalität in Einklang zu bringen.

Die Basics: Worauf kommt es an?

Ein überzeugendes Bewerbungsfoto beginnt bei den Grundlagen. Das Bild sollte aktuell sein – idealerweise nicht älter als zwei Jahre. Veraltete Fotos wirken schnell

FORTSETZUNG AUF SEITE 6 ▶



